



República.

Memoria del

República.
Mujer

EMPRENDIMIENTOS ESCALABLES,
SOCIEDADES LIBRES

El pasado 19 de noviembre se celebró **“República Mujer: Emprendimientos escalables, sociedades libres”**. La premisa del evento fue como el éxito de emprendedoras y su empoderamiento llevan a familias más prósperas, base de una república más fuerte y, por tanto, más libre. Desde el periodismo de soluciones, se proporcionó a emprendedores herramientas e inspiración para escalar sus *startups*, con énfasis en tres pilares: acceso a capital, talento y capital social y tecnología.

El mercado emergente más grande del mundo

Isabel Berdeja, oficial líder de BID Invest, inauguró República Mujer 2024 y el pilar de **“Acceso a Capital”**, con la conferencia **“De lo local a lo global: financiamiento, mujeres y negocios transformadores”**. En su intervención, destacó los avances del sector bancario en inclusión financiera, aunque subrayó la necesidad de abordar las costumbres culturales que afectan a las mujeres.

“La mujer empresaria puede generar más allá de rentabilidad. Su compromiso a nivel social y familiar va más allá”.

Luis Alejandro Mejía,
oficial líder en finanzas climáticas, BID Invest.

Luis Alejandro Mejía, también de BID Invest, presentó un diagnóstico local, donde destacó que las mujeres representan el 51.5 % de la población y son clave en el ámbito empresarial. En cinco años, controlarán el 75 % del gasto discrecional en el mundo. A nivel regional, son propietarias de casi una cuarta parte de emprendimientos y MIPYMES. Son el mercado emergente más grande del mundo.

Sin embargo, aún enfrentan barreras en el acceso a préstamos. La innovación y el acceso digital son esenciales para atender este mercado emergente. Mejía concluyó enfatizando la importancia de transformar la informalidad en formalidad para potenciar el desarrollo económico del país.



Isabel Berdeja, oficial líder del BID Invest.

Apetito internacional por proyectos guatemaltecos

Pablo Galindo, cofundador de Barrilete Ventures, y Ana Ulloa, directora de Zima Investment, abordaron durante el primer *fireside chat* la importancia del financiamiento para emprendedoras en Guatemala. Ambos coincidieron en que ser mujer o indígena no es un obstáculo para acceder a fondos de capital que impulsen el crecimiento empresarial.

Galindo destacó que Guatemala se presenta como un mercado atractivo para inversores, gracias a su robusta industria y creciente disponibilidad de fondos de financiamiento. Los fondos de inversión están interesados en proyectos que resuelvan problemas específicos, sin prejuicios de género o etnicidad.

Ulloa destacó la necesidad de que las emprendedoras identifiquen las “puertas correctas” para acceder a estos recursos y busquen asesoría adecuada. Comparó el crecimiento de una empresa con la vida humana, cada etapa requiere diferentes niveles de atención y financiamiento.

Ambos expertos animaron a los asistentes a considerar el financiamiento mediante el mercado de capitales como una opción viable para sus emprendimientos. Resaltaron que hay un “apetito” internacional por financiar proyectos guatemaltecos, lo que representa una oportunidad significativa. En conclusión, instaron a los asistentes a confiar en sus ideas y ver a Guatemala como un país lleno de potencial para el emprendimiento.



Ana Ulloa y Pablo Galindo durante el primer fireside chat del evento.

Impulsar el financiamiento para las mujeres

El acceso al financiamiento para mujeres emprendedoras en Guatemala ha sido históricamente limitado, obstaculizando su desarrollo económico. En respuesta a esta situación, el Ministerio de Economía —MINECO— ha propuesto un fondo de garantías de GTQ 5M, destinado exclusivamente a mujeres.

La viceministra de Desarrollo de la MIPYME, Elizabeth Ugalde, destacó que este permitirá apalancar hasta tres veces el monto solicitado y se complementará con programas de capacitación y fortalecimiento de habilidades. Este año, la cartera ha otorgado créditos por más de GTQ 575M a más de 11 000 mujeres empresarias, evidenciando un compromiso por cerrar la brecha financiera entre géneros.

“El futuro de Guatemala será más próspero y equitativo si apoyamos el potencial emprendedor de las mujeres”.

Elizabeth Ugalde,
viceministra de Desarrollo de la MIPYME, MINECO.

A pesar de que el 60 % de los créditos han ido dirigidos a hombres, se están implementando políticas para mejorar la inclusión financiera. Un nuevo fideicomiso ha sido establecido con un fondo inicial de GTQ 75M, enfocado en sectores como comercio y artesanía, con una tasa de interés del 10 %.



La viceministra de Desarrollo de la MIPYME del MINECO,
Elizabeth Ugalde.

La viceministra enfatizó que el conocimiento es clave para que las mujeres utilicen estos recursos estratégicamente y generen crecimiento en sus comunidades. Además, se están organizando encuentros para fomentar redes de contacto y asistencia técnica. Las acciones del MINECO buscan financiar y empoderar a las mujeres como actores fundamentales en el desarrollo económico del país.

Oportunidades y retos del emprendimiento local

El primer panel, **“Desbloquear un ecosistema emprendedor”**, abordó los desafíos y oportunidades del emprendimiento en Guatemala. Pese a ser el segundo país con mayor actividad emprendedora a nivel mundial, con un 32.7 % de población involucrada en fases iniciales, muchos emprendedores no llegan a la etapa de consolidación de un emprendimiento establecido (42 meses).

Expertas como Valeria Prado, viceministra de asuntos registrales del MINECO, resaltó la importancia de registrar marcas y proteger activos intangibles para aumentar la competitividad y facilitar el acceso a financiamiento. Mónica de Zelaya, decana de la Facultad de Ciencias Económicas de la UFM, destacó las limitaciones logísticas y educativas que enfrentan los emprendedores, subrayando que el 82 % de ellos opera principalmente en sus localidades.

Por su parte, Sofía Castillo, cofundadora de Simera y Core Code, instó a adoptar una

mentalidad de aprendizaje continuo y crear productos validados en el mercado que se respalden con datos sólidos para atraer inversiones.

El acceso a capital es otro reto significativo; muchos emprendedores dependen de recursos propios y requieren “capital paciente” para desarrollar sus proyectos sin presiones inmediatas. Eliza Babarczy, fundadora de Izta Wood, abogó por prácticas sostenibles que mejoren la accesibilidad y añadan valor a los negocios. El foro, moderado por Evelyn Juárez, subgerente de emprendimiento del Banco Industrial, concluyó con un llamado a nutrir la prosperidad a través del emprendimiento sostenible y colaborativo.

Empoderando a mujeres rurales

El pilar de “**Talento y capital social**” inició con la participación de Andrea Bolaños, gerente de sostenibilidad de ASAZGUA, y su presentación sobre el programa Caña Mujer. Su objetivo principal: fomentar la inclusión y empoderamiento de mujeres en el sector agrícola, un ámbito tradicionalmente dominado por hombres.

Este programa se basa en tres ejes fundamentales: formación, capacitación y apoyo integral, buscando crear oportunidades laborales para las mujeres. Compartió relatos de superación, como una que se convirtió en piloto de cosechadora tras recibir formación.

“Para nosotros es importante dar herramientas a las mujeres para que puedan formarse y desarrollarse en puestos especializados”.

Andrea Bolaños,
gerente de sostenibilidad de Asazgua.

El programa también incluye actividades que permiten a las madres participar en capacitaciones mientras cuidan a sus hijos en centros de estimulación temprana. Esto no solo contribuye a su desarrollo personal, sino que también impacta positivamente en la educación de sus familias. Las mujeres son vistas como agentes de cambio en sus comunidades, demostrando que tienen la perseverancia necesaria para luchar por sus sueños y contribuir al desarrollo del país.



El panel “Desbloquear un ecosistema emprendedor” abordó los desafíos y oportunidades del emprendimiento en Guatemala.

Familia, pilar esencial de la libertad

El conferencista español Pedro Herrero enfatizó la importancia de las familias para la sostenibilidad de la democracia y la economía. Aseguró que sin un número mínimo de familias que eduquen a las nuevas generaciones, no hay fundamento para la libertad ni el Estado.

Sostuvo que la maternidad y el papel de las mujeres deben ser el eje central de la acción política contemporánea, resaltando que este es el siglo de las mujeres y que deben tener igualdad de oportunidades sin sacrificar su rol como madres. Criticó los modelos de vida que obligan a las mujeres a elegir entre su carrera profesional y ser madres, considerándolo “inmoral”. Abogó por un enfoque equilibrado en la vida laboral y familiar, donde tanto hombres como mujeres se involucren en los cuidados.

Destacó que el conservadurismo debe alejarse de “discursos polarizantes” y buscar una nueva forma de entender la vida familiar, donde se valore tanto a las mujeres que optan por quedarse en casa como a aquellas que eligen desarrollar una carrera profesional.

“Sin familias, la democracia, el Estado o la economía no tiene ningún sentido”.

Pedro Herrero,
experto en comunicación y asuntos públicos.

También planteó los desafíos que enfrentan las mujeres en la crianza, resaltando la necesidad de que los hombres se involucren activamente para fomentar una sociedad más equitativa. Finalmente, compartió su visión de un futuro donde exista igualdad de género y responsabilidades compartidas en el hogar, creando entornos que permitan a las familias prosperar.



Pedro Herrero durante su ponencia “El hombre más feminista es el que se compromete”.

Transformando obstáculos en oportunidades

En el segundo panel, titulado “**Líderes para muchos, víctimas de nadie**”, las participantes conversaron sobre la transformación de obstáculos en oportunidades para el crecimiento profesional y personal. Moderado por María Salvadó, gerente de comunicación de Progreso, contó con la participación de Carmen Camey, vicerrectora de Comunicación y Desarrollo de la UNIS; Marcela Pineda, directora de talento de TELUS Digital; y Mayra Medrano, directora comercial de captaciones del Bantrab.

Las conferencistas compartieron sus trayectorias y destacaron la importancia de las redes de apoyo en su desarrollo profesional. Camey enfatizó el rol fundamental de su familia en su avance académico y profesional. Medrano recordó cuando se vio retada a continuar su formación, un momento decisivo que le permitió alcanzar un puesto directivo, pese a ser madre soltera.

Pineda, con 20 años en TELUS Digital, reflexionó sobre el equilibrio entre vida profesional y personal, afirmando que no se debe ver como algo extraordinario. Todas coincidieron en que las oportunidades son accesibles para todos. El verdadero desafío es identificarlas y aprovecharlas. Medrano aconsejó a nunca dejar de aprender, mientras que Pineda instó a no culpar al destino por las adversidades.

Las conferencistas resaltaron la importancia de equilibrar el rol como madre, la carrera profesional y el liderazgo, mostrando cómo enfrentar desafíos puede conducir a un mayor empoderamiento.

Marketing + tecnología + datos

El pilar “**Tecnología**”, abrió con la participación de la colombiana Mónica M. Zuluaga. En su charla habló sobre la “única dependencia no tóxica”, destacando la importancia del marketing en la toma de decisiones basada en datos y el papel de la tecnología en los negocios.

El marketing digital es esencial para conectar con audiencias. Recalcó que las estrategias deben basarse en datos y segmentación de mercados, lo que permite a las empresas adaptarse a los hábitos de consumo cambiantes. Un ejemplo es Spotify, que ilustra cómo entender las emociones y motivaciones de los usuarios puede facilitar una conexión efectiva.

Además, reflexionó sobre la fragmentación de preferencias en la sociedad actual y la necesidad de captar la atención del público en



Las participantes del segundo panel del evento destacaron la importancia de las redes de apoyo en su desarrollo profesional.

un entorno donde está es escasa. La charla concluyó con un análisis de cómo las empresas deben adaptarse a los cambios tecnológicos y transformaciones en el comportamiento del consumidor. Una visión clara sobre cómo prosperar en un mundo donde el marketing digital y tecnología son fundamentales para el éxito empresarial.



Mónica M. Zuluaga, cofundadora de La Propia / Estudio Estratégico

Emprendimientos modernos con IA

Andreina Espino, conferencista y emprendedora venezolana, compartió su experiencia y conocimientos sobre el papel de la inteligencia artificial (IA) en el emprendimiento moderno. Destacó cómo la IA puede mejorar la eficiencia empresarial y enriquecer la experiencia del cliente.

En su ponencia **“Impulsa tu emprendimiento con Inteligencia Artificial”**, explicó que herramientas como *Dali* y *ChatGPT* son esenciales para crear contenido visual atractivo y para interactuar con los clientes mediante respuestas automatizadas. Enfatizó la importancia de adoptar la tecnología de manera gradual, sugiriendo que esto puede optimizar estrategias de marketing y fomentar el crecimiento empresarial a través de decisiones creativas y estratégicas.

Espino presentó *Dali* como una herramienta que facilita la creación de imágenes para campañas de marketing, mientras que *ChatGPT* se describió como un recurso valioso para generar contenido personalizado y automatizar interacciones en redes sociales.

Además, mencionó los beneficios de la IA en la creación de contenidos, como subtítulos para redes sociales y correos electrónicos automatizados. Finalmente, hizo un llamado a la acción, instando a explorar las herramientas de IA para potenciar la creatividad y eficiencia, transformando así los negocios.



Andreina Espino, directora creativa de Brainwave Advertising

Con tus propias a todo el mundo

Marcos Antil, fundador de XumaK y autor del *best seller* “Migrante”, narró en su conferencia **“Del interior al mundo, con tus propias manos”**, como superó la pobreza y la falta de recursos al emigrar a EE. UU. A través de su pasión por las matemáticas y la informática, pasó de un trabajo corporativo a iniciar un negocio de promoción de productos hechos a mano.

“La migración forzada lo que hace es el rompimiento de una familia”.

**Marcos Antil,
Fundador de XumaK.**

También presentó su nueva plataforma “SoyMigrante” para apoyar a los artesanos,

empoderar a los emprendedores y conectar los productos hechos a mano con un público más amplio. Su historia enlaza la resiliencia, determinación y el impacto de perseguir las pasiones de uno para crear un cambio positivo.

Resiliencia y superación

María Tuyuc compartió su conmovedora historia en un bloque inspiracional durante el segundo *fireside chat* del evento. Relató los abusos que sufrió desde su infancia en San Juan Comalapa. A los cinco años, comenzó a trabajar cuidando niños y realizando tareas domésticas en condiciones extremas, lo que la llevó a pensar en quitarse la vida. Sin embargo, el sufrimiento de su familia la motivó a seguir adelante.

Tuyuc recordó el dolor de perder a su padre, quien fue secuestrado y desaparecido, y cómo sus hermanos mayores intentaron escapar de esa dura realidad. A pesar de las cicatrices físicas y emocionales que le dejaron los abusos, no permitió que estos definieran su



Rodrigo Arenas, presidente editor de República y la empresaria María Tuyuc.

vida. Se enfocó en sanar y superarse, encontrando apoyo en su actual esposo y convirtiéndose en madre de cuatro hijos.

Su experiencia la llevó a organizar a mujeres de su comunidad para empoderarlas y darles voz. Fundó la Red Mundial de Negocios y Empresarios Indígenas, promoviendo el cambio social y político necesario para mejorar las condiciones de vida. Recalcó la importancia de creer en uno mismo y no aceptar ser víctimas. Su mensaje final fue un llamado a dejar un legado positivo para las futuras generaciones, instando a todos a unirse en la lucha por un cambio real.



María Tuyuc no permitió que los momentos difíciles durante su infancia y adolescencia definieran el resto de su vida.

Campeonas, con o sin medalla

El último *fireside chat*, “**Gané antes de llegar a la meta**”, las destacadas atletas guatemaltecas Adriana Ruano y Andrea Cardona compartieron sus inspiradoras trayectorias hacia el éxito. Ruano, medallista olímpica y primera mujer en obtener una medalla para Guatemala, y Cardona, primera mujer guatemalteca en escalar el Monte Everest, narraron sus experiencias de lucha y perseverancia.

“Debemos creer en nosotras. Nadie tiene el derecho de quitarnos nada, no debemos ser víctimas”.

**María Tuyuc,
presidenta de la Red Mundial de Negocios
y Empresarios Indígenas**

Ambas enfatizaron la importancia de la disciplina y la visualización de objetivos para superar miedos y alcanzar metas. Cardona, además de su carrera en el alpinismo, ha incursionado en el emprendimiento con una empresa enfocada en salud y tecnología. Resaltó la relevancia del trabajo en equipo y encontrar significado en el proceso más que en el resultado.

Ruano, por su parte, reflexionó sobre la necesidad de aceptar los fracasos como parte del aprendizaje y destacó que el verdadero objetivo es vivir cada etapa del camino hacia la cima, como los Juegos Olímpicos. Ambas

instaron a las nuevas generaciones a soñar en grande y no limitarse por sus capacidades actuales, resaltando que cada paso cuenta en el camino hacia el éxito.



Adriana Ruano y Andrea Cardona instaron a las nuevas generaciones a soñar en grande.

Por otro lado, el premio a la **“Emprendedora del Año 2024”** destacó a tres mujeres: Alessandra Bregni, fundadora de Nova Models; Heidí Juárez, creadora de Innovagen; y Jennifer Medina Castañeda, fundadora de Cintora Textiles. Estas emprendedoras fueron seleccionadas por su innovación y liderazgo, impactando positivamente en sus comunidades.



El Premio “ELLA” fue otorgado a Karla Menocal.

Premiaciones

“República Mujer 2024” celebró los logros de mujeres que están transformando el panorama social y empresarial en Guatemala. La velada incluyó dos importantes galardones. El Premio “ELLA” fue otorgado a Karla Menocal, quien cuenta con más de 27 años de trayectoria profesional y es reconocida por su compromiso social y su labor en defensa de los derechos de las niñas en áreas rurales.

“República promueve la complementariedad entre mujeres y hombres. No la guerra de sexos”.

Bosco R. Ballvé,
gerente general de República Media Group

Agenda del evento

AGENDA

MUJER | FAMILIA | LIBERTAD

19 de noviembre 2024 | Épica, AVIA | 2:00 PM #REPÚBLICAMUJER24

2:00 PM Mensaje de República Media Group
Bosco R. Ballvé, gerente general

2:05 PM Mensaje del sector empresarial organizado ampliado
Carmen María Torrebiarte, presidenta de CACIF y directora de Cámara de Industria de Guatemala

2:10 PM De lo local a lo global: financiamiento, mujeres y negocios transformadores
Isabel Berdeja, oficial líder, BID Invest
Luis Alejandro Mejía, oficial líder, BID Invest

2:40 PM Capital, hay: estas son las puertas que hay que tocar
Pablo Galindo Asensio, cofundador, Barriete Ventures
Ana Ulloa, directora y fundadora, Zima Investments

3:05 PM Mensaje sobre inclusión financiera
Elizabeth Ugalde, viceministra de desarrollo de la Mipyme, MINECO

3:15 PM Desbloquear el ecosistema emprendedor
Eliza Babarczy, fundadora, Itza Wood
Sofía Castillo, cofundadora y CEO, Core Code
Mónica de Zelaya, decana de la Facultad de Ciencias Económicas, UFM
Valeria Prado, viceministra de asuntos registrales, MINECO

Modera: Evelyn Juárez, subgerente de emprendimiento, Banco Industrial

3:40 PM Mujeres de caña al volante
Andrea Bolaños, gerente de sostenibilidad, ASAZGUA

4:05 PM El hombre más feminista es el que se compromete
Pedro Herrero, experto en comunicación y asuntos públicos

4:30 PM Líderes para muchos, víctimas de nadie
Carmen Camey, vicerrectora de comunicación y desarrollo, UNIS
Alicia Galván López, fundadora y presidente, Fundación Patria Unida por un México Valiente
Marcela Pineda, directora global de desarrollo de talento, TELUS Digital
Mayra Medrano, directora comercial de captaciones, Bantrab

Modera: María A. Salvadó, gerente de comunicación corporativa, Progreso

4:55 PM La única dependencia no tóxica: marketing + tecnología + datos
Mónica M. Zuluaga, cofundadora, La Propia / Estudio Estratégico

5:15 PM Impulsa tu emprendimiento con inteligencia artificial
Andreina Espino, directora creativa, Brainwave Advertising

5:40 PM Del interior al mundo, con tus propias manos
Marcos Antil, fundador, XumaK, y autor del bestseller "Migrante"

6:00 PM La historia no contada de María Tuyuc
María Tuyuc, presidenta, Red Mundial de Negocios y Empresarios Indígenas
Rodrigo Arenas, presidente editor, República

6:20 PM Mensaje de FUNDESA
Lorena Toriello de García-Gallont, directora

6:25 PM Mensaje de WEDO
Wendy Diamond, fundadora

6:30 PM Gané antes de llegar a la meta
Andrea Gardona, fundadora y CEO, The Altitude Company
Adriana Ruano, campeona olímpica de tiro con escopeta

6:50 PM Entrega de premios: "Ella" y "Emprendedora del Año 2024"

7:10 PM Mensaje de MEG-WEDO
Mariana Zavattieri, embajadora país 2024

7:20 PM Cóctel y networking

SOCIOS OFICIALES



Bosco R. Ballvé
gerente general de
República Media Group

 bballve@republica.gt

Braulio Palacios
jefe de desarrollo,
redacción, República

 bpalacios@republica.gt

María José Aresti
periodista senior
de Empresa, República

 maresti@republica.gt